

Programa Herramientas para identificar y superar el sexismo en el audiovisual

En la actualidad, el audiovisual es la forma mediática de comunicación que con más frecuencia empleamos, ya sea como producto de entretenimiento, o en nuestra vida cotidiana. Pero no siempre somos conscientes del sexismo que se expresa en los contenidos que producimos y consumimos.

Por eso la importancia de conocer y utilizar herramientas que nos permitan identificar la discriminación, la invisibilización o la construcción de estereotipos de género presentes en películas, series, y otras formas de producción audiovisual vinculadas a lo cotidiano.

- o Fechas del curso: 8, 10, 14, 17 y 22 de agosto
- o Horario: 6:00 p.m. – 9:00 p.m.
- o Cantidad de horas: 15 en total
- o Formato de lecciones: 5 sesiones de 3 horas.
- o Instructora: Laura Astorga Carrera

1-Objetivo general: (Competencia general)

Que las personas participantes

- Adquieran habilidades y conocimientos para identificar el sexismo en el audiovisual

2- Objetivos específicos: (Competencias específicas)

Al finalizar el curso el o la estudiante estará en capacidad de:

- Proponer alternativas no sexistas para la producción audiovisual a partir de la experiencia profesional y de la aplicación de distintas herramientas.

3-Contenidos temáticos

1. ¿Qué es el sexismo y cómo se expresa en la producción audiovisual?
2. Tests para identificar el sexismo en el audiovisual: sus aportes y aplicaciones
3. Anomal: la construcción audiovisual de la discapacidad y su relación con el género
4. 50 Sombras de la representación de las sexualidades y el género en el audiovisual
5. Propuestas audiovisuales que superan el discurso sexista

4- Materiales del curso

Estarán disponibles en el Campus Virtual de la ECCC

6-Público meta: Profesionales de la comunicación y afines que trabajan en la producción de audiovisuales en sus diferentes formatos. Público en general, consumidor de audiovisual, personas interesadas en la producción de materiales audiovisuales.

7- Incluye: refrigerio, certificado de participación, uso de laboratorios.

8-Cronograma y estrategia de mediación pedagógica

Semana	Contenido	Actividades
Martes 8	¿Qué es el sexismo y cómo se expresa en la producción audiovisual desde la producción?	Charla Análisis de audiovisuales
Jueves 10	Tests para identificar el sexismo en el audiovisual: sus aportes y aplicaciones	Charla Análisis de audiovisuales Ejercicios para aplicar test
Martes 15	Anomal: la construcción audiovisual de la discapacidad y su relación con el género	Charla Análisis de audiovisuales Ejercicios
Jueves 17	50 Sombras de la representación de las sexualidades y el género en el audiovisual	Charla Análisis de audiovisuales Ejercicios
Martes 22	Propuestas audiovisuales que superan el discurso sexista	Presentación de propuestas